

« La saga des hôtels marseillais : Sites anciens... lieux nouveaux. »

En 1865 s'ouvrait, dans la rue Noailles tout juste élargie, un des premiers grands hôtels qui firent, à partir de cette date et pendant plus d'un siècle, le renom de Marseille !

C'est donc cette « saga » que nous nous sommes proposés de raconter, en remontant le plus loin possible dans l'Histoire de la ville... en sélectionnant donc les établissements qui ont une histoire qu'on a pu suivre avec assez de précision pour qu'elle mérite d'être racontée... ce qui, de fait, a exclu du recensement bon nombre d'établissements, même des plus prestigieux.

Nous avons ainsi répertorié plus de 80 établissements classés dans les catégories suivante :

- ✓ ceux qui sont toujours là : d'anciennes auberges du Cours (Belsunce) – comme celle des *Deux pommes* devenue *Hôtel des Deux mondes*... et puis, aussi, *l'Hôtel Beauvau*, *l'Hôtel Saint-Louis*, *l'Hôtel de Rome*, *l'Hôtel Terminus*, *l'Hôtel Bompard*...
- ✓ ceux (et ils sont nombreux!) qui ont disparu, laissant la place à d'autres activités... et notre travail a consisté alors à faire le lien entre ces deux « vies » ! Ainsi avons nous évoqué les « grands hôtels » de la rue Noailles – *Grand Hôtel de Marseille* (actuel Commissariat central) – *Grand Hôtel Noailles* (occupé par une banque) – *Grand Hôtel du Louvre et Paix* (devenu l'enseigne C&A)... et aussi *l'Hôtel des Empereurs*, celui *des Ambassadeurs*, *des Princes*, *des Colonies* ... autant de références au riche passé de la ville ;
- ✓ ceux récemment installés sur des sites faisant partie du patrimoine historique ou architectural de la ville : *l'Hôtel Dieu* (*l'Intercontinental Hôtel-Dieu*), la Capitainerie des galères (*Hôtel Ibis Vieux-Port*), *l'Institut Pasteur* (*New Hôtel of Marseille*)...

Car il est incontestable que les choses bougent, dans notre ville !

Les offres culturelles se multiplient, des événements à portée nationale, voire internationale, y sont programmés, les bateaux de croisière y ont leur escale, les conditions climatiques favorables constituent un élément hautement attractif pour les organisateurs de congrès... valeur officiellement reconnue par le changement d'appellation de « l'Office du Tourisme » devenu « Office de Tourisme et des Congrès »!... L'offre hôtelière a su se modifier et se diversifier, en conséquence !

